格式工厂 · PPT 定制样张

三套 PPT 风格样张

同一份内容、三种呈现方式：论文答辩 / 课程汇报 / 项目路演

每套 3 页，配色、母版、字体可按需替换；以下案例均为排版示意图

2026-11 · 第一版

微信 Tooyj0322

三套风格怎么选：看场合，不看喜好

风格	适合什么单	一页能放多少	单页价
学术深蓝	论文答辩、开题、中期、结题	中等，图与文各占一半	5 元
清爽白	课程汇报、小组作业、社团宣讲	偏少，一页只讲一个观点	5 元
商务深灰	项目路演、商业计划、对外汇报	偏多，数字与结论优先	6 元

> **拿不定主意，就先看效果再定**
>
> 第 3-5 页是答辩版、6-8 页是课程版、9-11 页是路演版。挑一套报编号，剩下的只改文字和配色，结构不动。

硕士学位论文答辩

短视频使用对大学生学习投入的影响研究

The Impact of Short-Video Use on Learning Engagement

答辩人

李　明

学号

2023xxxxxx

指导教师

王建国　教授

学院

教育科学学院 · 教育技术学

答辩时间

2026 年 5 月

地点

文科楼 302

研究背景与核心问题

01 · Background

关键观察

已有研究几乎都假设"用得越久、学得越差"，但访谈里不少学生反映短时刷视频反而提神。

已有研究做到哪一步

① 方法以问卷自评为主，集中在手机成瘾与学业成绩的相关性上

② 对"时长—投入"的曲线关系讨论不足，普遍沿用线性假设

③ 样本以本科生整体为主，缺少分年级、分学科的对比

本研究要回答什么

Q1 使用时长与学习投入是否存在非线性关系

Q2 娱乐型与学习型使用的作用是否相反

Q3 自我调节在其中起多大的中介作用

结论 已有研究证实了负相关，但没回答"从多少开始变负"——本研究把时长做成分段变量，找这个临界点。

主要发现：2 小时后投入明显下滑

有效样本

486 份

3 所高校 · 回收率 91.4%

时长与投入相关

-0.32 r

中等负相关 · p < 0.001

斜率转折点

2.1 小时

分段回归 · 置信区间 1.8–2.4

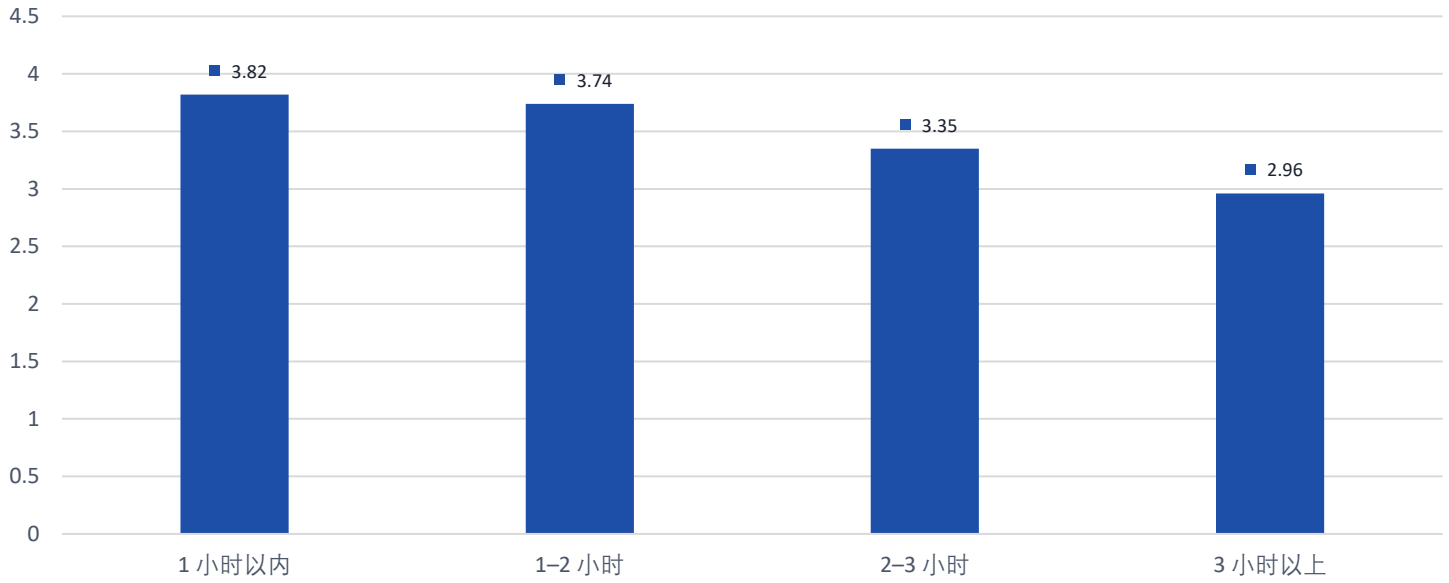


图 1　学习投入量表分段均值（5 点计分，n = 486，示意数据）

这张图说明两件事

2 小时以内四档差异不大，第 3 档开始每档掉 **0.4 分** 左右，是断点不是斜坡。

2 小时是观察到的转折位置，不是建议值；结论受自评数据限制，因果解释需谨慎。

注：控制年级、专业、作息后系数方向不变

课程作业　《人工智能导论》期末汇报

AI 在学习中的三个应用场景

以我自己的一周为例：查资料、读文献、改代码，各用了一个工具

计算机 2301 班 · 李明 · 2023010101

2026 年 11 月

三个场景，三种用法

SCENES

01 查资料：先要一张知识地图

只问"这个概念和哪些前置知识相关"，十分钟搭出框架，再回教材逐条核对。省的是找方向的时间，不是省读书。

02 读文献：先让它说人话，再自己读原文

把摘要贴进去要一句人话总结，判断这篇值不值得读；但把 AI 的总结直接当文献综述，查重和答辩都过不去。

03 改代码：把它当不会烦的助教

报错信息贴进去问原因，比自己猜半小时快；但每行都得看懂才敢交，老师一问"这段为什么这么写"就露了。

> 共同点：AI 承担检索和初稿，判断和取舍还是人做——这也是我作业里最想说的。

我的一周：四步，每步只用一个工具

PROCESS

周一 · 选题

先列方向，再挑能查到数据的

让它给 10 个可选方向，我只留 2 个有公开数据的，避免后面写空。

周二 · 搜资料

按类型分类，再手动筛

要它按综述、实验、测评三类各给几篇，20 篇里我筛出 8 篇真读了。

周三 · 读文献

摘要先过，重点读全文

AI 只帮我判断值不值得读，3 篇重点文献的笔记全是我自己写的。

周四 · 成稿

先写完，再挑语病

逻辑自己写，最后让它挑重复句和病句，改完我再通读一遍。

两个提醒

一、AI 给的文献要自己搜一遍，查不到就是编的，不能写进参考文献。

二、整周大约 6 小时，比上学期同类作业少一半，省下的时间花在读全文上。

格式工厂 · 校园文档服务

让每一份文档
都像人做的

论文排版 · 课程报告 · 答辩 PPT，按页计价，当晚交付

2026 年 11 月 · 项目路演

微信 Tooyj0322

一单的成本与节奏

UNIT ECONOMICS

客单价（39 元档）

39 元

制作耗时	**60–90 分钟**
返修率	**约 3 成**
每天可接	**3–4 单**

单量随校历波动，开学与期末两个月吃掉全学期七成



图：按上学期同类咨询估算的周单量（示意数据，未含寒暑假）

判断　靠单量赚钱不现实，得靠"排版 + PPT 打包"把客单价抬到 100 元以上，同样的时间里只服务愿意为省时间付钱的人。

下一步

先试一单
再谈长期合作

一、发我原文和格式要求截图，我在半小时内报价

二、39 元档 4 小时内交付，可以只先做 2 页看效果

三、样式不满意不收钱，改到能用为止

联系我

Tooyj0322

微信同号，加时备注"文档"

交付三样：docx、PDF、逐项自检报告

7 天内免费改 1 次

工作日 18:00 后 · 周末全天